

EXPORTACIONES DE SERVICIOS DE PANAMÁ ALCANZAN SU NIVEL MÁS ALTO EN EL AÑO 2025

El total de exportaciones de servicios de Panamá en el año 2025 alcanzó 21,989.0 millones de balboas. Esta cifra representa un nuevo récord histórico desde el inicio de la serie en 2013 y un crecimiento del 7,8% respecto a 2024 (20,404.7 millones de balboas).

Exportación de Servicios de Panamá (en millones de balboas¹)

Trimestre/Año	2024	2025	Variación Absoluta	Variación %
1	5,083.9	5,555.47	471.4	9.3%
2	5,075.5	5,333.2	257.7	5.1%
3	5,042.1	5,471.8	429.7	8.5%
4	5,203.2	5,628.5	425.4	8.2%
Total	20,404.7	21,989.0	1,584.3	7.8%

Fuente: INTELCOM en base a datos del INEC (cifras actualizadas y corregidas al tercer trimestre, con información completa del cuarto trimestre).

El desempeño anual refleja la resiliencia del sector servicios, que continúa consolidando a Panamá como hub logístico, turístico, financiero y digital en la región. El crecimiento se observó en todos los trimestres, con un impulso particularmente notable en el primero y el tercero.

El sector transporte siguió siendo el principal motor, alcanzando 10,237.2 millones de balboas en 2025 (crecimiento interanual positivo), impulsado por los servicios asociados al Canal de Panamá, la actividad portuaria y la cadena logística global. Le siguió el rubro de viajes, con 6,588.1 millones, sostenido por la recuperación continua del turismo internacional.

Otros componentes relevantes del año 2025 incluyeron:

- Servicios financieros: 268.9 millones.
- Servicios de seguros y pensiones: 606.4 millones.
- Servicios de informática e información: 46.7 millones.
- Otros servicios empresariales: 3,530.4 millones.

Este robusto crecimiento refleja la posición estratégica de Panamá como hub de servicios en América Latina, con énfasis en logística, turismo, finanzas y tecnología digital. A pesar de desafíos globales como la inflación y tensiones geopolíticas, el sector demuestra resiliencia y potencial de diversificación. Este crecimiento refleja la consolidación de Panamá como un proveedor clave de servicios en la región, en especial en sectores como logística, turismo, finanzas y tecnología.

El MICI reafirma su compromiso con la promoción y diversificación de las exportaciones de servicios, especialmente de los modernos o digitales, mediante iniciativas como la atracción de inversión extranjera, la digitalización de servicios y la mejora continua del clima de negocios.

Para más información, puede consultar el Dashboard de Exportación de Servicios de INTELCOM en: <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones-Servicios-inec>.

¹ Los datos del tercer trimestre han sido corregidos según la información oficial actualizada del INEC. Los totales del año completo reflejan las cifras detalladas de la balanza de pagos. Las diferencias menores respecto a estimaciones preliminares se deben al redondeo habitual en las partidas desagregadas.